



5 nej

ČESKÉ  
PODNIKATELKY

V DALŠÍCH ČÍSLECH:

- ▶ Jana Švenková
- Petra Rychnovská
- Jana Nesvázalová
- Olga Girstlová

skými cenami a díky kterému teď v porotě podobných soutěží sama usedá.

Začátky byly tvrdé. Na výrobu prvních krémů používala domácí mixér, okupovala svoji kuchyň, meduňku trhala na vlastní zahrádce. První tuby a lahvičky plnila v technickém podlaží svého rodinného domu v Praze. Jinak to nešlo, vstupní kapitál – pouze 30 tisíc korun, víc neumožnil. Z podnikání ale strach neměla. „Sice chyběly finance, takže jsem do toho musela jít s tvrdým pracovním nasazením a vědomím, že buďto to půjde, nebo ne, ale nejhorší je, že vlastně nevíte, co vás čeká a jaká jsou pravidla.“ Hned ale vtipně dodává: „Když jsem při-

šla před dodavatele s urvaným dítětem, tak jsem si často vyjednala lepší podmínky.“

Deceři byly tehdy tři roky a její matka musela rozbíhat byznys jako samoživitelka. „Cíl tak byl jasný – uživit sebe a svou dceru,“ říká. „Další vývoj byl jen důsledkem toho, že se snažím věci dotáhnout do konce a chci cítit a vědět, že lépe už to neumím a nedokážu. Navíc jsem postupně nabírala zaměstnance, ti lidé na mně byli závislí, a jestli mám něco vyvinutého nad míru, je to zodpovědnost. V soukromé firmě nemůžete říct: Hele, já to balím. Ani když se náhodou nedaří.“

ZAS A ZNOVA!

Čas je měřítkem každého životního příběhu. Kdyby jej Eva Štěpánková mohla vrátit, pustila by se znovu do podnikání? „Ano,“ odpovídá bez zaváhání, „jen asi ne v kosmetice. Tam už je přetlakováno. Teď něco rozbíhat by bylo hodně těžké. To moje začátky podnikání byly snazší, i když jak v čem. Neznalost vám sice dopřává iluze, ale pak o ně bolestivě přicházíte.“

A jaký je vlastně její recept na úspěch? „Řešit problémy s časovým náskokem, protože situace je třeba zvažít vždy s chladnou hlavou. Obklopit se lidmi, kterým důvěřujete. Ale pozor, platí zásada: důvěřovat, ale prověřovat, zejména to platí u obchodních partnerů. A určitě nepodceňovat názory kolegů, ačkoliv i intuice má v podnikání svoje opodstatnění.“

Čeho si však Eva Štěpánková doopravdy cení, je fakt, že si

pravků, které vznikají na základě její originální receptury. Jak ale přiznává, ve firemní laboratoři se ke kádinkám a baňkám už dlouho nepostavila. Na to má své vývojové oddělení. Její práce teď spočívá především v cestování, vzdělávání se, zdokonalování výrobních postupů i sledování nových trendů. Zatímco laikům se zdá, že právě to je nejsložitější, ona sama považuje v podnikání za nejtěžší marketing.

PRVNÍ KRÉMY VYRÁBĚLA VE SVĚ  
KUCHYNI ZA POMOCI MIXÉRU

za svůj úspěch může skutečně sama. „Nikdy jsem nelitovala, že jsem se trhla. Od začátku si zodpovídám za všechny svoje neúspěchy i výhry. Těmi největšími jsou dvě moje děti – Jana a Ryor,“ dodává.

Jedna z neznámějších českých podnikatelek dodnes sama vymýšlí základní koncept jednotlivých kosmetických pří-

„Řeknu to vulgárně: vyrobit umí každý moudra, ale prodat jenom bůh,“ říká Eva Štěpánková upřímně. Za víc než dvacet let se její firma stala synonymem pro spojení slov – žena a podnikání. Firmu nejen vlastní a řídí, ale ztotožnila s ní svůj soukromý život. Ano, Eva Štěpánková je Ryor. ●

ona@mfdnes.cz

INZERCE ▼

NÁŠ PRAKTICKÝ TIP

JAK NA LUPĚNKU



Zápasíte s červenými šupíci se projevy lupénky na pokožce? Pořídte si konopnou masť a krém LUPĚNKA z řady CutisHelp zdravotní kosmetika. Oba přípravky obsahují patentovaný olej s vynikajícími protizánětlivými a regeneračními vlastnostmi, extrahovaný speciální metodou ze semen technického konopí. Kůži účinně zklidní, vyhladí a zlepší její celkový stav i vzhled. Ve vlasové části Vám pomůže konopný šampon LUPĚNKA-SEBOREA, který navíc zlepší i kvalitu Vašich vlasů. Produkty jsou používány a doporučovány odbornými lékaři jako velmi efektivní součást péče o pokožku u pacientů s lupénkou. Koupíte je běžně v lékárnách. Stačí jen vyzkoušet na vlastní kůži!

Od značky CutisHelp

Více informací získáte na [www.CutisHelp.cz](http://www.CutisHelp.cz)

NEJEN PRO DÁMY...

Přijďte si odpočinout, nechat se hýčkat novými speciálními lázeňskými wellness procedurami a užít si relaxační víkend plný pohody a lázeňské atmosféry...

RELAXAČNÍ VÍKEND

Ubytování: 3 dny/2 noci v Hotelu Zimní lázně\*\*\*.

Stravování: polopenze.

Program pobytu: 1x ibišková koupel, 1x částečná masáž jalovcová s rakytníkem, 1x jogurtový zábal obličeje a dekoltu, 1x zpevňující zábal „Vital“, 1x solná jeskyně. 1x poukaz do kavárny Viola.

Cena na osobu/pobyt:

3.400 Kč



Rezervace:

tel.: 325 606 500

[www.lazne-podebrady.cz](http://www.lazne-podebrady.cz)